**Anexa 3 – Criteriile de evaluare şi selecţie tehnică şi financiară**

| **Nr.****crt.** | **Criterii de selecţie** | **Explicaţii** | **Punctaj** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **RELEVANŢĂ** – măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante şi la soluționarea nevoilor specifice ale grupului ţintă. | ***Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră******necesară solicitarea de clarificări.*** | Max. 30Min. 21 |
| 1.1 | Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru proiect**.** | Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Planului de dezvoltare regională* aprobat în regiunea de dezvoltare în care va fi implementat. | **2** |
| Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Programului Operaţional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 2 –, Obiective specifice 2.1 si respectiv 2.2* | **1** |
| Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Strategiei naționale pentru competitivitate 2014-2020.* | **2** |
| Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020.* | **2** |
| Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Strategiei naționale pentru incluziunea socială și reducerea sărăciei.* | **1** |
| Din descrierea proiectului rezultă că acesta contribuie la realizarea obiectivelor *Strategiei naționale de ocupare a forței de muncă 2014-2020.* | **1** |
| 1.2 | Grupul țintă este definit clar și cuantificat, în relaţie cu analiza de nevoi şi resursele din cadrul proiectului | Natura şi dimensiunea grupului ţintă (compus doar din persoanele care beneficiază în mod direct de activitățile proiectului) sunt luate în considerare in functie de natura şi complexitatea activităţilor implementate şi de resursele puse la dispoziție prin proiect | **2** |
| 1.3 | Nevoile grupului țintă sunt clar identificate, fundamentate prin analiza proprie a solicitantului, sunt specifice proiectului şi corelate cu obiectivele acestuia (se va face referire la sursele de informații pentru analiza de nevoi realizată de solicitant) | Nevoile grupului ţintă vizat prin proiect sunt identificate de către solicitant pe baza unei analize proprii, având ca surse alte studii, date statistice şi/sau cercetarea proprie | **4** |
| Proiectul prezintă detaliat metodologia şi rezultatele analizei | **2** |
| 1.4 | Proiectul contribuie prin activitățile propuse la promovarea temelor orizontale din POCU 2014-2020, conform specificaţiilor din Ghidului Solicitantului - Condiții Specifice (dezvoltare durabilă, egalitate de şanse, nediscriminare, cooperare transnaţională – acolo unde este cazul) | Este prezentată în proiect modalitatea în care sunt respectate temele orizontale ale UE, specificate în Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice pentru domeniul respectiv | **2** |
| 1.5 | Proiectul contribuie prin activitățile propuse la promovarea temelor secundare din POCU 2014-2020,conform specificaţiilor din Ghidului Solicitantului (utilizare TIC, inovare socială) |  Este prezentată în proiect modalitatea în care sunt respectate temele secundare ale UE, specificate în Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice pentru domeniul respectiv | **2** |
| 1.6 | Proiectul include descrierea clară a solicitantului și, după caz, a partenerilor, a rolului acestora, a utilității şi relevanţei experienței fiecărui membru al parteneriatului în raport cu nevoile identificate ale grupului ţintă şi cu obiectivele proiectului | Este descrisă experienţa solicitantului şi a partenerilor, implicarea acestora în proiect şi sunt prezentate resursele materiale şi umane pe care le are fiecare la dispoziţie pentru implementarea proiectului | **2** |
|  Experiența solicitantului și, dacă e cazul, fiecare dintre parteneri în cadrul proiectului are legătură directă cu activitățile pe care le va implementa | **4** |
|  Implicarea partenerului în proiect aduce plus-valoare, maximizând rezultatele proiectului şi calitatea acestora | **3** |
| **2** | **EFICACITATE** – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse | ***Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.*** | Max. 30Min. 21 |
| 2.1 | Indicatorii de realizare imediată sunt rezultatul direct al activităţilor proiectului, ţintele sunt realiste (cuantificate corect) şi conduc la îndeplinirea obiectivelor proiectului | Există corelaţie între activităţi, realizările imediate (natură şi ţinte) şi grupul ţintă (natură şi dimensiune)  | **4** |
| Activităţile sunt descrise detaliat şi contribuie în mod direct la atingerea indicatorilor de realizare imediată propuşi prin proiect, având în vedere resursele financiare, umane şi materiale ale proiectului | **4** |
| Ţintele propuse sunt stabilite în funcţie de tipul activităţilor, graficul de planificare a activităţilor, resursele prevăzute, natura rezultatelor | **2** |
| 2.2 | Indicatorii de rezultat sunt corelaţi cu obiectivele proiectului şi conduc la îndeplinirea obiectivelor de program | Există corelaţie între realizările imediate, rezultatele (natură şi ţinte) şi obiectivele de program | **3** |
| Rezultatele proiectului contribuie la realizarea obiectivelor de program aferente domeniului respectiv | **4** |
| 2.3 | Este identificată modalitatea de recrutare a grupului ţintă şi proiectul justifică de ce sunt abordate anumite categorii specifice de persoane care fac parte din grupul ţintă (în cazul în care această condiţie este aplicabilă în contextul Ghidului Solicitantului) | Se oferă detalii privind modalitatea de identificare şi implicare a membrilor grupului ţintă în activităţile proiectului, asigurarea prezenţei numărului de membri propus, ca de exemplu prezenţa la sesiuni de instruire) | **3** |
| 2.4 | Proiectul prezintă valoare adăugată | Sunt descrise beneficiile suplimentare pe care membrii grupului ţintă le primesc exclusiv ca urmare a implementării proiectului | **3** |
| Impactul estimat asupra grupului țintă şi asupra domeniului este realist | **3** |
| 2.5 | Proiectul prevede măsuri de monitorizare adecvate în raport cu complexitatea proiectului, pentru a asigura atingerea rezultatelor vizate | Modalitatea de realizare a monitorizării interne a activităţilor proiectului poate constitui o garanţie a atingerii rezultatelor propuse | **2** |
| 2.6 | În proiect sunt identificate supozițiile și riscurile care pot afecta atingerea obiectivelor proiectului şi este prevăzut un plan de gestionare a acestora | Sunt descrise premisele pe baza cărora proiectul poate fi implementat cu succes, precum şi riscurile şi impactul acestora asupra desfăşurării proiectului şi a atingerii indicatorilor propuşi Sunt prezentate măsurile de prevenire a apariţiei riscurior şi de atenuare a efectelor acestora în cazul apariţiei lorDescrierea riscurilor şi a eficienţei măsurilor de prevenţie şi de minimizare a efectelor este realistă (nu se va acorda prioritate numărului riscurilor identificate) | **2** |
| **3** | **EFICIENŢĂ** – măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor financiare in termeni de rezonabilitate a costurilor, fundamentarea bugetului,respectarea plafoanelor prevazute in Orientarile Generale în vederea atingerii rezultatelor propuse precum si asigurarea capacitatii operationale a solicitantului si partenerilor (acolo unde proiectul se implementeaza in parteneriat) | ***Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 21puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consider necesară solicitarea de clarificări.*** | Max. 30Min. 21 |
| 3.1 | Costurile incluse în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței, fundamentate printr-o analiză realizată de solicitant. | Este prezentată o analiză a costurilor de pe piaţă pentru servicii/bunuri similare | **4** |
| 3.2 | Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate.11 | Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora | **3** |
| Nivelurile costurilor estimate sunt adecvate opţiunilor tehnice propuse și specificului activităţilor, rezultatelor şi resurselor existente | **1** |
| 3.3 | Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate. | Pozițiile membrilor echipei de management a proiectului sunt justificate, având atribuții individuale, care nu se suprapun, chiar dacă proiectul se implementează în parteneriat sau se apelează la externalizare | **4** |
| Echipa de implementare a proiectului este adecvată în raport cu planul de implementare a proiectului și cu rezultatele estimate | **2** |
| Implicarea în proiect a tuturor membrilor echipei este adecvată realizărilor propuse şi planificării activităţilor (activitatea membrilor echipei de proiect este eficientă) | **2** |
| 3.4 | Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură şi dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate. | Resursele materiale puse la dispoziție de solicitant și parteneri (dacă este cazul) sunt utile pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc.) | **2** |
| Necesitatea resurselor materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului este justificată și contribuie la buna implementare a acestuia (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc.) | **4** |
| 3.5 | Planificarea activităților proiectului este raţională în raport cu natura activităților propuse și cu rezultatele așteptate. | Planificarea activităţilor se face în funcţie de natura acestora, succesiunea lor este logică | **1** |
| Termenele de realizare ţin cont de durata de obţinere a rezultatelor şi de resursele puse la dispoziţie prin proiect | **1** |
| 3.6 | Resursele care vor fi achizitionate sunt justificate în raport cu activitățile şi cu rezultatele proiectului. | Este justificată achizitia, în raport cu activităţile proiectului şi cu resursele existente la solicitant şi la partener, dacă este cazul | **2** |
| 3.7 | Experienta operationala a solicitantului si partenerilor (acolo unde proiectul se implementeaza in parteneriat)  | Solicitantul are experiență de minimum 12 luni în cel puțin unul din domeniile de activitate, aferente activităților relevante pe care acesta le implementează în cadrul proiectului | **2** |
| Fiecare partener are experiență de minimum 6 luni în cel puțin unul din domeniile de activitate, aferente activităților relevante pe care acesta le implementează în cadrul proiectului | **2** |
| **4** | **SUSTENABILITATE** – măsura în care proiectul asigurăcontinuarea efectelor sale şi valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanţare | ***Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 7puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.*** | Max. 10Min. 7 |
| 4.1 | Proiectul include activități în timpul implementării care duc la valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia. | Proiectul are prevăzute, din timpul implementării, acţiuni/activităţi care duc la sustenabilitatea proiectului (de exemplu, crearea de parteneriate, implicare în proiect a altor factori interesaţi, alocarea în bugetul viitor a unei sume pentru continuarea activităţii, valorificarea rezultatelor printr-un alt proiect/alte activităţi, demararea unor activităţi care să continue proiectul prezent etc.) | 6 |
| 4.2 | Proiectul include activități în timpul implementării care duc la transferabilitatea rezultatelor proiectului către alt grup țintă/ alt sector etc. | Diseminarea rezultatelor către alte entităţi (de exemplu metodologii, materiale de instruire, curricula etc.) | 2 |
| Utilizarea rezultatelor proiectului în activităţi/proiecte ulterioare | 1 |
| Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia sunt multiplicate la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național) | 1 |